

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

### **Opracowanie funkcjonalne i graficzne projektu portalu internetowego, zakup hostingu, uruchomienie portalu, wsparcie techniczne oraz kampania pozycjonująca**

#### **Cel przedmiotu zamówienia**

Portal pod nazwą [www.powerup3.pl](http://www.powerup3.pl) dedykowany jest działaniom w ramach projektu Power up your Business in Małopolska 3 (realizowanego w ramach RPO WM na lata 2014 – 2020). Będzie pełnił rolę platformy wspierającej małopolskich przedsiębiorców w działaniach eksportowych oraz miejsca integrującego uczestników projektu wokół Małopolskiego Klubu Eksportera, będzie również narzędziem promocji gospodarczej Małopolski. Odbiorcami portalu będą przede wszystkim mikro, mali i średni przedsiębiorcy z regionu zainteresowani udziałem w projekcie, instytucje otoczenia biznesu, a także przedstawiciele biznesu z zagranicy, zainteresowani nawiązaniem kontaktów biznesowych z Małopolską.

#### **Hosting:**

1. Świadczony hosting ma zapewniać płynność pracy witryny, a także przekierowania wewnętrzne zajmujące tysięczne części sekundy niezauważalne dla internautów.
2. Infrastruktura wykonawcy ma zapewnić load balancing na takim poziomie aby zapewnić bezproblemowe (bez znaczących opóźnień) funkcjonowanie portalu nawet przy nagłym wzroście ruchu.
3. Proponowane technologie: bazy mysql, css, html5 - standardy branżowe, framework otwarty typu wordpress.
  - a. Zabezpieczenie domeny certyfikatem SSL o poziomie weryfikacji co najmniej OV (Organization Validation)
  - b. Ochrona danych osobowych
  - c. Codzienny backup z możliwością odtworzenia stanu witryny do 14 dni wstecz
  - d. Transfer bez limitów
  - e. Dowlolna liczba stron i skrzynek e-mail

#### **Wymagania dotyczące portalu:**

1. zaprojektowany graficznie dla wersji kontrastowej (wymóg WCAG 2.0 AA)
2. stworzony na bazie CMS w ramach open source pozwalającym zarządzać treścią z poziomu panelu administracyjnego obsługiwanego za pomocą przeglądarki internetowej
3. łatwy w nawigacji - menu główne strony w postaci przycisków z rozwijanym zagnieżdżanym podmenu do 3 poziomów maksymalnie,
4. szybki w ładowaniu/wczytywaniu (maksymalnie 1 sekunda dla części bez autoryzacji)

5. responsywny (możliwość korzystania z treści strony na urządzeniach mobilnych - Android oraz Windows i iOS) oraz zgodny z założeniami Google umożliwiającymi skuteczne pozycjonowanie
6. dostosowany pod popularne przeglądarki internetowe: Chrome, Opera, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Mac OS/Apple (Apple Safari 8.0 i nowsza).
7. z wyszukiwarką treści tylko z oglądanego portalu w postaci prostej i zaawansowanej (poprzez frazy oraz sortowaniem po datach)
8. portal musi posiadać możliwość wyświetlania dostosowaną dla osób słabo widzących
9. Portal musi zawierać bezpieczny, skalowalny i poprawnie działający system zarządzania treścią oparty o licencję Open Source a zastosowany interfejs, w tym część front-end nie powinien zawierać błędów w składni HTML.
10. Rozszerzenia systemu Open Source w implementowanym serwisie muszą odznaczać się bezpieczeństwem i szybkością przetwarzania danych przez cały okres nadzoru nad portalem i być aktualizowane na bieżąco.
11. Portal w ramach zasad bezpieczeństwa powinien przy opcjach rejestracji wymuszać silne hasła i dodatkową weryfikację.
12. Portal powinien posiadać budowę umożliwiającą modyfikację i ewentualną rozbudowę w przyszłości.
13. Portal powinien posiadać bezpieczny dostęp do baz danych.
14. Portal musi być odporny na m.in. następujące zagrożenia: ataki typu cross-site scripting, ataki semantyczne na adres URL, wstrzykiwanie kodu SQL, ujawnianie uwierzytelnień dostępu, podrabianie zatwierdzenia formularza, trawersowanie katalogów
15. Portal musi być zintegrowany z mediami społecznościowymi (Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram, Twitter, Mapy Google)
16. Portal musi zapewniać pozyskanie zgody na przetwarzanie danych osobowych od osób fizycznych tworzących profil dostępu do niego. Utworzenie profilu logowania się dla użytkownika nie może nastąpić bez uzyskania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych.
17. Portal musi zapewniać techniczną realizację praw osób, których dane osobowe są przetwarzane, zgodnie z RODO.
18. Portal musi zapewniać techniczną i logiczną ochronę danych osobowych przetwarzanych, zgodnie z RODO w tym, kontrolę dostępu i podział uprawnień, wykonywanie kopii zapasowych, odporność na zagrożenia informatyczne, rejestrowanie zmian na danych osobowych, monitoringi inne
19. Portal musi zawierać politykę prywatności, informację o ciasteczkach, klauzulę informacyjną oraz zgodę niezbędną do przesłania formularza kontaktowego.
20. Dostęp do baz danych oraz administracyjny do portalu, musi wykorzystywać uwierzytelnianie dwuskładnikowe. Ta funkcjonalność powinna być również możliwa do wymuszenia dla pozostałych logujących się użytkowników portalu.
21. Portal musi zapewniać:
22. Poufność - ochrona przed ujawnieniem nie uprawnionemu odbiorcy,
23. Integralność - ochrona przed nieuprawnioną modyfikacją lub zniekształceniem,
24. Dostępność - dostęp do zasobów informacyjnych,

25. Rozliczalność - określenie i weryfikowanie odpowiedzialności za wykorzystanie serwisu informacyjnego,
26. Autentyczność - weryfikacja tożsamości podmiotów i prawdziwości zasobów,
27. Niezawodność - gwarancja oczekiwanego zachowania serwisu i otrzymywanych wyników.
28. Portal ma uniemożliwiać listowanie katalogów przez przeglądarki internetowe, a także blokować nieautoryzowany dostęp, w tym wykonywanie niepożądanych skryptów.
29. portal ma zabezpieczać dostęp do zawartości katalogów za pomocą plików htaccess. portal ma blokować dostęp do katalogów zawierających tylko skrypty (np.: PHP) i pozwalać na wywoływanie tylko wskazanych typów plików (np.: css, js, png, itd.) w katalogach zawierających pliki typu: CSS, JavaScript, grafiki oraz pliki do pobrania.

#### **Funkcjonalności portalu:**

1. forum dyskusyjne (zamknięte, z dostępem po zarejestrowaniu i zalogowaniu) z uporządkowaniem tematycznym ( do 30 wątków)
2. kalendarz z możliwością samodzielnego zaznaczenia przez Zamawiającego wydarzeń w projekcie, tak aby był on widoczny dla użytkowników portalu
3. wyszukiwarka/lupka (frazy, daty)
4. rejestracja on – line (na szkolenia, na konferencje itp.) z możliwością podejrzania z panelu administracyjnego osób zarejestrowanych i generowanie wydruku lub zapisu w formacie pdf, word, excel
5. newsletter (z możliwością wysyłki z poziomu cms do min. 1000 subskrybentów, z możliwością wyboru kategorii subskrybentów) – rekordy z posiadanych baz wprowadza wykonawca na podstawie bazy zamawiającego
  - a. - automatycznie ładująca się klauzula RODO (z możliwością jej edycji)
  - b. - projekt graficzny newslettera na podstawie layoutu dostarczonego przez Zamawiającego.
6. Sekcja możliwości pobrania dokumentów dla użytkowników (zarówno publicznych jak i tylko zarejestrowanych)
7. konsultacje on-line
8. ankiety on – line
9. pop -up
10. podpięcie do google analytics
11. podpięcie do PLUS GUS
12. czat na żywo
13. video, galeria zdjęciowa z możliwością skalowania zdjęć
14. streaming, video live
15. bazy danych – MSP (jak wyżej: rekordy wprowadza wykonawca na podstawie bazy zamawiającego)
16. rozbudowana wyszukiwarka partnerów biznesowych (5 – 8 kategorii wyszukiwania)



17. możliwość zamieszczania zdjęć panoramicznych (3 i 4 D)
18. Wersja anglojęzyczna
19. blog

### Funkcjonalności CMS

1. zarządzanie menu,
  2. zarządzanie artykułami,
  3. kategoryzacja artykułów,
  4. równoległe prowadzenie przez Zamawiającego strony w języku polskim i angielskim,
  5. zarządzanie szablonami strony,
  6. tworzenie przyjaznych linków w postaci: <http://nazwadomeny.pl/strona/kolejna-podstrona/>,
  7. zarządzanie treścią za pomocą edytorów typu WYSIWYG, posiadającym minimalnie następujące cechy:
    - a) formatowanie tekstu (pogrubianie, podkreślanie, kursywa, zmiana wielkości i koloru czcionki),
    - b) wykorzystanie stylów CSS, które przystosowane są do wizerunku strony,
    - c) justowanie tekstu,
    - d) wstawianie tekstu z MS Word poprzez specjalną wtyczkę oczyszczania kodu,
    - e) tworzenie tabel,
    - f) wstawianie grafiki, video itp.
    - g) wstawianie odsyłaaczy do dokumentów (o rozszerzeniach definiowanych przez administratora lub do innych stron w Internecie),
    - h) wstawianie plików do ściągnięcia o rozszerzeniach definiowanych przez administratora
    - i) wstawianie znaków specjalnych (np. € ),
    - j) umożliwienie podglądu strony/tekstu przed zatwierdzeniem i wysłaniem oraz jego późniejszą edycję,
    - k) określenie terminów publikacji artykułów (od do).
- przyznawanie uprawnień dostępu na zróżnicowanych poziomach:
    - a) administratora systemu CMS – osobę odpowiedzialną za zarządzanie całym systemem, w tym moderowanie forum dyskusyjnym, tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu,
    - b) redaktora strony – osobę odpowiedzialną za tworzenie, edytowanie, usuwanie aktualności, plików, grafik, załączników z prawem do ich publikacji,

Ponadto stworzony system powinien umożliwiać bieżącą aktualizację i rozbudowę portalu przez osoby posiadające podstawowe umiejętności obsługi komputera, poprzez m.in. dodawanie treści do szablonów; nowych załączników, publikowanie materiałów informacyjnych w programach Word, Excel, Adobe oraz materiałów graficznych i multimedialnych, itp.

System powinien zapewniać funkcje raportowania danych o użytkownikach i relacjach, a także zapisujący i umożliwiający przeglądanie logów wszystkich wykonywanych czynności (dostępne dla administratorów)

- polityka Cookies wraz z procedurą pozyskiwania zgody na stosowanie cookies wynikająca z przepisów znowelizowanej ustawy Prawa Telekomunikacyjnego.

### **Harmonogram wraz z opisem**

#### **Etap I – zaprojektowanie portalu**

Opracowanie i przedstawienie dokumentacji projektowej, koncepcji funkcjonowania Portalu:

1. Spotkanie organizacyjne (w formie bezpośredniej, lub zdalnej) przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego i sformułowanie wymagań Zamawiającego w uzgodnieniu z Wykonawcą
2. Wykonanie projektu graficznego, stylistycznego i rozkładu funkcjonalnego na podstawie projektu layoutu dostarczonego przez Zamawiającego,
3. Wykonanie projektu technicznego

Wykonawca, w terminie do 30 dni od daty podpisania umowy przedstawi propozycję projektu graficznego strony głównej oraz przedstawi dokumentację opisującą funkcjonalności systemu zarządzania treścią CMS. Wykonawca do przygotowania projektu zastosuje koncepcję graficzną na podstawie layoutu przekazanego przez Zamawiającego.

#### **Etap II – budowa i wdrożenie portalu**

Wykonawca w terminie do 30 dni od daty zaakceptowania przez Zamawiającego projektu graficznego wykona portal wraz z przekazanymi przez Zamawiającego treściami z pełną funkcjonalnością w wersji testowej

#### **Etap III – szkolenia i testowanie**

Wykonawca przeszkoli 4 pracowników Zamawiającego (maksymalnie 5 godz. szkolenia) w siedzibie Zamawiającego oraz przygotuje instrukcję szkoleniową w formie pisemnej dla użytkowników Zamawiającego. W terminie od daty przekazania Zamawiającemu portalu do testów przez 14 dni, Wykonawca będzie realizował ewentualne uwagi i poprawki Zamawiającego.

#### **Etap IV – uruchomienie portalu na serwerze**

#### **Etap V – kampania pozycjonująca**

Wykonawca rozpocznie 12 miesięczną kampanię pozycjonującą portal i każdego 2 dnia miesiąca przedstawi raport podsumowujący podjęte działania, zawierający opis wyników pozycjonowania, w tym ilość kliknięć miesięcznie zgodnie z zawartą umową

**Wsparcie techniczne (ok. 20 h średniomiesięcznie, gotowość w godzinach pracy Zamawiającego, tj. 8.00-16.00, 5 dni w tygodniu)**

W terminie od daty uruchomienia poprawnie działającego portalu przez kolejne 24 miesiące jednak nie później niż do 30 czerwca 2023 roku Wykonawca zobowiązany będzie do:



1. poprawy błędów w funkcjonowaniu serwisu z maksymalnym czasem naprawy
  - a) awaria krytyczne - 1h czas reakcji, likwidacja awarii do 8h
  - b) błędy - 1h czas reakcji, likwidacja błędu do 48h
  - c) usterki 1h - czas reakcji, likwidacja usterki do 5 dni roboczych
2. przygotowania projektów graficznych (typu: banery, logotypy, korekta zdjęć) na potrzeby strony internetowej, w porozumieniu z redaktorem strony.
3. pomoc redaktorowi serwisu w zamieszczaniu informacji bieżących w postaci tekstu, zdjęć, grafiki, filmów, hipertekstów, etc.
4. codziennego wsparcia dla systemu backup'owego (kopie zapasowe powinny być przechowywane w innej lokalizacji hostingodawcy)
5. dokonywania zmian w zakresie rozdzielczości, formatowania, wyświetlania / pobierania dostarczonych informacji w przypadku konieczności ich dostosowania do wymogów technicznych strony lub prawidłowego jej funkcjonowania; zmiany te zostaną każdorazowo uzgodnione i zaakceptowane przez osobę odpowiedzialną za merytoryczną zawartość serwisów, tj. redaktorem stron.
6. dokonywania zmian w strukturze podstron i konfiguracji, w przypadku gdy taką konieczność zgłosi redaktor stron.
7. dokonywania cyklicznego, codziennego monitoringu poprawności działania strony i ewentualnego usuwania błędów. Na prośbę zamawiającego zostanie przekazany log zdarzeń i wykonanych czynności w zadanym okresie.
8. pozostawania w kontakcie z redaktorem stron w celu rozwiązywania ewentualnych problemów związanych z funkcjonowaniem stron.

### **Kampania pozycjonująca – 12 miesięcy**

W terminie od daty uruchomienia poprawnie działającego portalu przez 12 miesięcy Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia kampanii pozycjonującej.

Kampania w wyszukiwarce Google lub równoważnej powinna być przeprowadzona z wykorzystaniem min. 6 fraz kluczowych, które zaproponuje Wykonawca, a Zamawiający je zaakceptuje, a także wskaże konieczność ich modyfikacji w trakcie trwania kampanii.

W ramach kampanii, każda fraza zaakceptowana przez Zamawiającego powinna generować wynik na pierwszej stronie internetowej wyszukiwarki, z pominięciem płatnych wyników reklamowych. W trakcie trwania kampanii, Wykonawca będzie na bieżąco monitorował najczęściej używane przez internautów frazy oraz proponował modyfikacje działań pozycjonujących. Kampania powinna generować nie mniej niż 1000 kliknięć miesięcznie.