

Kraków, dn. 09.04.2021 r.

Wykonawcy w postępowaniu

Dotyczy postępowania w trybie podstawowym prowadzonym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11.09.2019 roku - Prawo zamówień publicznych w sprawie: „**Opracowanie projektu funkcjonalnego i graficznego portalu internetowego, zakup hostingu, uruchomienie portalu, wsparcie techniczne oraz kampania pozycjonująca**”.

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. – Zamawiający – informuje, iż w dniach 02 i 08.04.2021 roku wpłynęły zapytania do przedmiotowego postępowania. Zgodnie z art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11.09.2019 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2019, poz. 2019 ze zm.), Zamawiający przekazuje treść zapytania wraz z wyjaśnieniami.

Pytanie 1.

„Proszę o informację, czy Zamawiający uwzględni użycie autorskiego CMS'a, który jest wykonany w oparciu o otwarty framework PHP Laravel do realizacji przedmiotu zamówienia oraz spełnia pozostałe wymagane opisane w OPZ - nie wymaga także opłat licencyjnych po wygaśnięciu umowy.

Jest to dużo bezpieczniejsze rozwiązanie niż open source - przez to że są to ogólnodostępne CMS'y, dostęp do ich kodu oraz do kodu wtyczek ma każdy i dlatego powstaje złośliwe oprogramowanie oraz często te serwisy internetowe są narażone na ataki”.

Wyjaśnienie:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości zastosowania autorskiego CMS

Pytanie 2.

*„Uprzejmie proszę o wyjaśnienie treści zamówienia:
1) 'Portal musi być zintegrowany z mediami społecznościowymi' - proszę o informację na czym ma polegać integracja. Czy na stronie powinny znajdować się tylko odnośniki do portali społecznościowych? Czy wymagane jest dodawanie nowych wpisów z poziomu CMS?”*

Wyjaśnienie:

Strona powinna posiadać odnośniki do wybranych mediów społecznościowych oraz możliwość osadzenia ikony mediów prowadzącą do źródła informacji po kliknięciu

Pytanie 3.

„2) Proszę o wyjaśnienie oczekiwań Zamawiającego w zakresie funkcjonalności "ankiety on-line" i "konsultacje on-line". Jakie funkcje powinny być dostępne? Czy ankiety powinny posiadać możliwość edycji przez CMS?”

Wyjaśnienie:

Ankieta on-line powinna być edytowalna z poziomu CMS i posiadać m.in. takie funkcjonalności jak: Nielimitowana liczba pytań, pasek postępu wypełnienia, pytania wielokrotnego wyboru, możliwość zamieszczania plików tekstowych, graficznych, audio i video, zbieranie odpowiedzi przez weblink, możliwość wysyłki ankiety poprzez bazę zarejestrowanych użytkowników, przypomnienie o wypełnieniu ankiety, tworzenie raportów w czasie rzeczywistym w postaci m.in. graficznej i tabelarycznej, możliwość eksportu danych do excel czy pdf, możliwość integracji z google analytics.

Konsultacje online powinny występować w postaci formularza online, z możliwością zadania pytania, które następnie zostanie zgłoszone pod odpowiedni adres e-mail

Pytanie 4.

„3) W jaki sposób ma działać "pop -up"? Czy ma być to pop-up edytowalny? W jakich sytuacjach powinien się wyświetlać?”

Wyjaśnienie:

Pop-up powinien być edytowalny, z możliwością zaplanowania czasu udostępnienia. Ma mieć charakter informacyjny.

Pytanie 5.

„4) W treści umowy zapisali Państwo: "wygenerowania mniej niż 1000 kliknięć miesięcznie, w ramach kampanii pozycjonującej, w wysokości 1 proc. wynagrodzenia całości zadania za każdy miesiąc nie zrealizowanych wskaźników"

Jak rozumiem kara 1% będzie naliczana od § 4 pkt 2 c): "Trzecia część, obejmująca kampanie pozycjonującą realizowaną od dnia uruchomienia portalu na serwerze przez okres 12 miesięcy"

Wyjaśnienie:

Tak, kara naliczana będzie od kwoty kampanii pozycjonującej

Pytanie 6.

„Czy taka sama kara 1% będzie naliczona gdy wejść będzie 999 jak i np 9?”

Wyjaśnienie:

Tak, kara naliczana będzie w przypadku nie osiągnięcia wymaganych wskaźników

Pytanie 7.

„Pragnę też zaznaczyć, że proces pozycjonowania jest procesem długotrwałym i jeśli zostaną podjęte agresywne działania mające na celu wypozycjonowanie strony, to po okresie krótkotrwałego wzrostu i wysokich wyników strona może zostać zablokowana w Google. W związku z tym wnosimy o zmianę treści SIWZ dopuszczającą linki płatne adwords jako uzupełnienie procesu pozycjonowania, tak aby mógł on przebiegać w bezpiecznym tempie.”

Wyjaśnienie:

Zamawiający nie przewiduje zmian w treści SIWZ. W SOPZ Zamawiający określa: „...Wykonawca będzie na bieżąco monitorował najczęściej używane przez internautów frazy oraz proponował **modyfikacje działań pozycjonujących**” w ramach całkowitej ceny kampanii pozycjonującej zaproponowanej w ofercie.

Zamawiający informuje, że nie przedłuży terminu składania ofert.