

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest:

- a. opracowanie spójnej koncepcji graficznej dla wszystkich trzech wymienionych imprez targowych, międzynarodowego stoiska wystawienniczego na podstawie layoutu projektu „Power up Your Business Ina Małopolska 3” dla Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego, a następnie, na podstawie tej wizualizacji, sukcesywnie przygotowywanie 3 projektów stoisk targowych o powierzchni 30m2 na wymienionych poniżej 3 imprezach targowych:

| | Nazwa targów | Miejsce | Strona www organizatora | branża |
|---|----------------------------|----------------------|---|-----------------------|
| 1 | Mobile World Congress 2022 | Barcelona, Hiszpania | www.mwcbarcelona.com/ | ICT |
| 2 | InterCHARM 2022 | Kijów, Ukraina | http://www.intercharm.kiev.ua/en-GB/ | Kosmetyczno-chemiczna |
| 3 | Hannover Messe 2023 | Hanower, Niemcy | www.hannovermesse.de/home | Maszynowa |

Zapytanie ofertowe przeprowadzane jest w ramach projektu „Power up your Business in Małopolska 3” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020. Oś Priorytetowa 3 „Przedsiębiorcza Małopolska”, działanie „Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki”, poddziałanie „Promocja gospodarcza Małopolski”.

2. Celem zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy, który dostarczy usługę opracowania 3 projektów stoisk wystawienniczych dla Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. wraz z dokładnym opisem techniczno-materiałowym, warunkami zabudowy stoisk podczas międzynarodowych targów branżowych, które odbywać się będą w latach 2021-2023 na potrzeby Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.,

Wykonawca w Zapytaniu Ofertowym przedstawi koncepcję stoiska wystawienniczego w postaci wizualizacji wraz z krótkim opisem, a po wyborze właściwego Wykonawcy, projektant zaprojektuje oparte na wybranej przez Zamawiającego koncepcji spójne względem siebie, stoiska, ale zróżnicowane ze względu na branże: ICT, kosmetyczna, maszynowa wraz z pełną dokumentacją techniczno-materiałową. W sumie będą to 3 stoiska targowe podzielone na 3 ww. branże. Zlecenia związane z wykonaniem projektów będą odbywały się w ramach zleceń częściowych. Dokładne terminy realizacji oraz zakres dokumentacji techniczno-materiałowej wskazane są w § 2 w załączniku nr 4 Wzór umowy.

3. Założenia i cele projektu „Power up Your Business in Małopolska 3”

- a) Jednym z celów projektu „Power up Your Business in Małopolska 3” jest promocja oferty gospodarczej regionu Małopolski poprzez udział Zamawiającego w międzynarodowych targach branżowych na wybranych rynkach zagranicznych (wymienionych w punkcie 1). Organizacja ww. stoisk wystawienniczych na największych międzynarodowych targach branżowych ma za



zadanie umożliwić prezentację potencjału gospodarczego ~~małopolskich firm~~ i oferty małopolskich MSP w trakcie bezpośrednich kontaktów z potencjalnymi kontrahentami. Na stoisku obecnych będzie ok. 10-12 firm ~~osób~~.

- b) Realizacja stoiska wystawienniczego powinna odpowiadać zasadzie uniwersalnego projektowania, w tym:

Zasada 1: Identyfikacja zastosowania
Zasada 2: Elastyczność użycia
Zasada 3: Prosta i intuicyjna obsługa
Zasada 4: Zauważalna informacja
Zasada 5: Tolerancja na błędy
Zasada 6: Niski poziom wysiłku fizycznego
Zasada 7: Wymiary i przestrzeń dla podejścia i użycia
Zasada 8: Percepcja równości

- c) Budowa stoisk wystawienniczych będzie realizowana przez firmę/firmy wybrane w oparciu o zapisy Prawa zamówień publicznych, w związku z czym projekty stoisk powinny zostać tak opisane, aby wykonanie nie budziło wątpliwości. Wykonawca proponuje takie projekty i wraz z nimi dostarczy taką dokumentację techniczno-materiałową, które pozwolą na wyłonienie na ich podstawie Wykonawcy.

- d) Realizacja projektu wykonawczego stoiska następuje na podstawie zlecenia częściowego Zamawiającego wskazującego imprezę targową, termin (na 3 miesiące przed targami) i szczegóły dot. wynajętej powierzchni, w oparciu o wymogi organizatora targów i możliwości w zakresie w szczególności doprowadzenia i rozprowadzenia mediów na stoisku. Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminami organizatora i uwzględnieniem w projekcie zawartych tam wymogów. Projekt winien być zgodny z przyjętą koncepcją i wizualizacją, chyba że wymagania organizatora targów uniemożliwiają dokładne wdrożenie koncepcji.

4. Kod CPV:

79.82.25 – usługi projektów graficznych

71.00.00.00-8 - Usługi architektoniczne, budowlane, inżynierskie i kontrolne

92.31.22.10 – 6 – usługi świadczone przez autorów

5. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w terminie od dnia podpisania umowy do dnia wykonania ostatniego projektu stoiska wraz ze specyfikacją techniczno-materiałową będącego przedmiotem niniejszego postępowania. Szczegółowe terminy realizacji oraz wymagania dotyczące specyfikacji techniczno-materiałowej zostały zawarte w paragrafie 2, w załączniku nr 4 Wzór umowy.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z projektów dotyczących maksymalnie dwóch imprez targowych wraz z ich specyfikacją techniczno-materiałową i/lub zamianę dwóch imprez targowych na dwa inne wydarzenia targowe nie ujęte w niniejszej specyfikacji.

7. Złożona oferta powinna składać się z następujących elementów:

1. **Część opisowa** powinna zawierać:

- i. dane autora (autorów): imię i nazwisko/nazwę firmy, adres siedziby, numer telefonu, adres e-mail;
- ii. krótki opis koncepcji – idea zaproponowanej koncepcji stoiska wystawienniczego (właściwe projekty wykonawcze będą dotyczyć osobno 43 imprez targowych) wraz z uzasadnieniem. Wykonawca odniesie się do każdego ze wskazanych w Zapytaniu Ofertowym kryteriów wyjaśniając pisemnie zastosowanie proponowanych rozwiązań tj.:



Kryterium nr 1: FUNKCJONALNOŚĆ STOISKA

- możliwość modyfikacji stoiska
- typ podłogi
- sposób wydzielenia strefy spotkań bezpośrednich
- wydzielenie strefy informacyjnej (punkt pierwszego kontaktu z klientem)
- prezentacja oferty produktowej

Kryterium nr 2: ATRAKCYJNOŚĆ WIZUALNA STOISKA

- dekoracja stoiska
- logotyp MARR
- atrakcyjność formy wystawienniczej tj. rodzaj materiałów wykorzystanych do zabudowy (drewno, szkło, kamień, etc.)
- doświetlenie zabudowy targowej

2. **Część graficzna powinna zawierać:** Wizualizację stoiska z min. 4 różnych kątów, w tym min. 1 od góry. Zamawiający wymaga przedłożenia kolorowego wydruku wizualizacji. Dodatkowo dopuszcza się możliwość przedkładania wizualizacji w formie elektronicznej w formacie pdf.
3. **Oświadczenie autora/autorów** stanowiący załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego
4. **Oświadczenie o braku powiązań** stanowiące załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego
5. **Wykaz usług** stanowiący załącznik nr 6 do Zapytania ofertowego

8. Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:

- Stoisko powinno być oznaczone logotypem Zamawiającego (MARR) oraz zawierać w widocznym miejscu oznaczenia związane z otrzymaniem dofinansowania UE tj. angielskie wersje:
 - Logotypu Funduszy Europejskich z dopiskiem „Program Regionalny”
 - Logotypu Województwa Małopolskiego „Małopolska”
 - Barwy Rzeczypospolitej Polskiej
 - Logotypu Unii Europejskiej z dopiskiem „Unia Europejska” i „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”,

Szczegółowe zasady rozmieszczania logotypów oraz ich wzory dostępne są na stronie:
<http://www.rpo.malopolska.pl/realizuj-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r>

Logo MARR: <https://www.marr.pl/logo-marr/>

- Wygląd i kolorystyka stoiska powinny być spójne załączonym layoutem projektu „Power up Your Business in Małopolska 3”.
 - Stoisko powinno zawierać nazwę: „Małopolska”
 - Projekt stoiska powinien uwzględniać element dodatkowy identyfikujący wystawcę z dalekiej odległości typu element wysokościowy (wystający ponad standardową zabudowę stoiska) lub podwieszany nad stoiskiem w zakresie dozwolonym przez regulamin danych targów tak, aby odwiedzający stoisko mogli dostrzec już ze znacznej odległości, tj. np. końca korytarza hali, wystawienniczej uwzględniający numer stoiska przyznany przez organizatora targów
 - Obowiązkowe części składowe stoiska:
- a) **wyodrębnione miejsca do prowadzenia rozmów b2b/negocjacji** – wydzielone na stałe lub z użyciem przenośnych elementów, zapewniające możliwość prowadzenia rozmów biznesowych, minimalna liczba stolików: 4



- b) **pomieszczenie gospodarcze**, zamykane dla klucz, niedostępne dla gości targów, umożliwiające przechowanie materiałów promocyjnych (regały/szafki/półki), a także przechowywanie i serwowanie ciepłych i zimnych napojów wraz z wyposażeniem kuchennym (lodówka, podłączenie do wody, zlew, odpływ, blat roboczy, ociekacz na umyte naczynia, czajnik, ekspres do kawy, półki na naczynia, wieszaki przymocowane do ściany, umożliwiające powieszenie odzieży dla ok.12 osób. itp. Stabilne półki na naczynia i materiały mają być przykręcone lub przymocowane w skuteczny sposób tak, aby nie chwiały się, nie przesuwały).
- c) elementy umożliwiające **ekspozycję drukowanych materiałów promocyjnych**, o wymiarach min. A4 np. folderów Województwa Małopolski, materiałów drukowanych przedsiębiorców np. stojaki, kieszonki na ulotki. Liczba elementów: min 8.
- d) **ekran lub stół dotykowy** o wymiarach min. 22" max. 32", instalowany przy ladzie recepcyjnej na statywie lub w zabudowie i tak umieszczony aby zwiedzający mieli możliwość podejścia do ekranu i osobistego zapoznania się z ofertą Zamawiającego. Wszelkie kable i podłączenia mają być ukryte.
- e) **oświetlenie** dostosowane do zaprojektowanego wystroju
- f) przygotowanie min. 1 plakatu/**oznaczenia z QR Code odpowiedniego dla danej imprezy targowej**, przy pomocy którego po jego zeskanowaniu odwiedzający stoisko będzie mógł pobrać elektroniczną wersję katalogu dotyczącą danej branży (katalog w wersji elektronicznej w formacie pdf. zostanie przygotowany przez Zamawiającego – dla każdej imprezy targowej)

9. Zalecenia Zamawiającego dotyczące stoiska:

- Stoisko wystawiennicze MARR ma na celu promocję Małopolski jako nowoczesnego, innowacyjnego i przyjaznego regionu.
- Możliwość swobodnego montowania stoiska w zależności od formatu powierzchni wystawienniczej (może to być 3m x 10m, 5m x 6m, itd.)
- Projekty stoisk muszą uwzględniać wymagania organizatorów targów, tak aby warunki zabudowy (wysokość, rodzaj materiałów, etc.) były zgodne z regulaminami targów, które są dostępne na stronach internetowych organizatorów.
- Projekt powinien być atrakcyjny wizualnie, nowoczesny, zachęcający do zapoznania się z ofertą Małopolski.
- Zdjęcia wielkoformatowe/grafika dostosowane do tematyki targów
- elektryczność – min. 5 gniazd w otwartej części stoiska, min. 3 gniazda w części zaplecza technicznego, bez widocznych kabli
- podłączenie do sieci internetowej targów

10. Każdy projekt powinien zawierać szczegółową wizualizację stoiska w wydruku i w formie prezentacji możliwych do otwarcia w MS Office lub Adobe Reader, a także pełną specyfikację techniczno-materiałową, z których ma być wykonane stoisko oraz innych elementów niezbędnych do jego realizacji, które mogą wpłynąć na koszt realizacji zabudowy stoiska przez jego wykonawcę. Wymagania dotyczące zakresu specyfikacji techniczno-materiałowej zostały zawarte w paragrafie 2 w załączniku nr 4 Wzór umowy.

- a. Materiały, z których zbudowane będzie stoisko powinny być powszechnie stosowane/dostępne i posiadające certyfikaty bezpieczeństwa wymagane przez organizatorów targów.
- b. Projekt musi zawierać takie zapisy, które w przyszłości pozwolą na wyłonienie wykonawcy usługi polegającej na budowie stoisk targowych w lokalizacjach wymienionych w punkcie 1. Wybór wykonawcy w/w usługi nastąpi w drodze postępowania prowadzonego na podstawie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych (PZP), a zatem projekt ten musi uwzględniać zasady określone w art. 99-101 PZP (w szczególności nie pozwala się na stosowanie nazw producentów wykonujących elementy wchodzące w skład projektu, należy bowiem opisać elementy



składowe od strony wymagań funkcjonalnych). Projekt będzie stanowił załącznik opisu przedmiotu zamówienia, a co za tym idzie nie może swymi zapisami ograniczać uczciwej konkurencji.

- c. Dokumentacja musi zawierać rozwiązania techniczne, zapewniające spełnianie zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z zapisami Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.
- d. Orientacyjny koszt wykonania zabudowy jednego stoiska międzynarodowego powinien zamknąć się w kwocie 100 000 zł brutto

Dodatkowe informacje:

W przypadku sąsiedztwa z innymi polskimi stoiskami na targach, jeśli taka sytuacja zaistnieje Zamawiający poinformuje o tym fakcie Wykonawcę a , Projektant dostosuje elementy wystroju stoiska tak, aby nawiązywały one do siebie wizualnie lub zaznaczały współpracę (np. użycie logo).