



Kraków, 23.09 2021.

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (MARR S.A.) z siedzibą w Krakowie przy ul. Kordylewskiego 11 (kod pocztowy: 31-542), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000033198, o kapitale zakładowym 87.675.000 zł (w całości wpłaconym), posiadającą numer NIP:676-005-88-47, REGON: 350239017.

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

Do zamówienia nie stosuje się ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (tj. Dz. U. z 2021r. poz. 1129 ze zm.) na podst. art. 2 ust.1 tej ustawy. Postępowanie jest prowadzone na podstawie *procedury PR-4.6 proces zamówień publicznych przyjętej w Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Krakowie w trybie Zapytania Ofertowego z publikacją na BIP.*

Postępowanie jest prowadzone w trybie konkurencyjnym z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, równego traktowania, jawności i przejrzystości, a także przy dołożeniu przez osoby przeprowadzające postępowanie wszelkich starań w celu zachowania obiektywizmu oraz bezstronności przy wyborze Wykonawcy dostaw lub usług.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej koncepcji międzynarodowego stoiska wystawienniczego na podstawie layoutu projektu „Power up Your Business In Małopolska 3” dla Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA, a następnie na podstawie tej wizualizacji, sukcesywnie przygotowanie 3 projektów stoisk targowych o powierzchni ok. 30 m² na wymienionych poniżej 3 imprezach targowych

| | Nazwa targów | Miejsce | Strona www organizatora | branża |
|---|----------------------------|----------------------|---|-----------------------|
| 1 | Mobile World Congress 2022 | Barcelona, Hiszpania | www.mwcbarcelona.com/ | ICT |
| 2 | InterCHARM 2022 | Kijów, Ukraina | http://www.intercharm.kiev.ua/en-GB/ | Kosmetyczno-chemiczna |
| 3 | Hannover Messe 2023 | Hanower, Niemcy | www.hannovermesse.de/home | Maszynowa |

* Daty danego wydarzenia zostaną wskazane każdorazowo po ogłoszeniu terminu organizatora danych targów a termin zostanie wskazany w zleceniu cząstkowym

Zapytanie ofertowe przeprowadzane jest w ramach projektu „Power up Your Business in Małopolska 3” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) jest zawarty w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia – od dnia zawarcia umowy do czasu wykonania wszystkich określonych umową obowiązków, w tym wykonania ostatniego projektu stoiska wraz ze specyfikacją techniczno-materiałową, tj. do dnia 1 maja 2023. Dokładne terminy zostały wskazane w § 2 wzoru umowy załączniku nr 4 do Zapytania ofertowego.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Warunek zostanie spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że posiada doświadczenie należytego wykonania, w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, 3 usług o wartości minimum 3 000,00 zł brutto każda, z których każda musiała obejmować przygotowanie projektu stoiska o minimalnej wielkości 20 m kw. w czasie wydarzeń o charakterze międzynarodowym. Wykonawca przedkłada w ofercie wypełniony **załącznik nr 6**_Wykaz usług wraz z referencjami lub podpisanymi bez zastrzeżeń protokołami odbioru.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryteria oceny ofert, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert:

Kryterium I: Cena oferty – 40%

Co = (Cmin / Cn) x 40, gdzie:

Co – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

Cmin –najniższa cena brutto spośród ofert w danym etapie badania i oceny ofert;

Cn – oznacza łączną cenę brutto ocenianej oferty;

Oferta w kryterium I może uzyskać maksymalnie 40,00 punktów.

cena- należy przez to rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 roku o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz.U. z 2019 poz. 178 ze zm.) a to zakreślono w sposób następujący:

1) *cena - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest obowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę;*

2) *W cenie uwzględnia się podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż towaru (usługi) podlega obciążeniu podatkiem od towarów i usług lub podatkiem akcyzowym. Przez cenę rozumie się stawkę taryfową.*

Kryterium II: Ocena koncepcji stoiska (KS) – 60%

Koncepcja prezentacji Małopolski na międzynarodowych stoiskach targowych w postaci wizualizacji i opisu jest wspólna dla wszystkich stoisk. Wykonawca przedkłada w swojej ofercie koncepcję wizualizacji stoiska wraz z opisem. Zamawiający na podstawie powołanej przez siebie komisji składającej się z 3 osób dokonuje oceny koncepcji stoiska. Punkty przyznane wizualizacji przez każdego członka komisji zostaną zsumowane, a następnie punktacja danej oferty wszystkich członków komisji zostanie zsumowana by otrzymać wynik końcowy oferty.

| | Członek komisji 1 | Członek komisji 2 | Członek komisji 3 | Wynik końcowy oferty |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Oferta 1 | | | | |
| Oferta 2 | | | | |
| Oferta 3, etc. | | | | |

Punkty w tym kryterium przyznawane będą według zasad określonych poniżej:

Koncepcja stoisk oceniana będzie w zakresie następujących kryteriów:

- Funkcjonalność stoiska (0-2 pkt za każde podkryterium)
- Atrakcyjność stoiska (0-2 pkt za każde podkryterium)



KRYTERIUM NR 1: FUNKCJONALNOŚĆ STOISKA

Maksymalna liczba punktów: 10

| podkryterium | 0 pkt | 1 pkt | 2 pkt |
|--|--------------------------------|---|---|
| rodzaj stoiska (możliwość modyfikacji w zależności od wykupionej powierzchni wystawienniczej) | Stoisko rządowe (szeregowe) | Stoisko narożne (odstąpienie dwóch brzegów stoiska) | Stoisko czołowe (odstąpienie trzech brzegów stoiska) |
| sposób wydzielenia strefy spotkań bezpośrednich | brak wydzielenia | wydzielenia ścianą ze standardowego materiału użytego do wykonania zabudowy | strefa wydzielona dekoracyjną ścianą lub innym kreatywnym elementem konstrukcyjnym - wykonanymi z materiałów niestandardowych o dodatkowych walorach estetycznych takich jak np. szkło organiczne, PCV, drewno, aluminium, pleksi, etc. |
| wydzielenie strefy informacyjnej (punkt pierwszego kontaktu z klientem) | nie wydzielono | ----- | wydzielono |
| prezentacja materiałów na temat potencjału gospodarczego Małopolski | | Tradycyjne stojaki | Inne niż tradycyjne formy prezentacji jak: wkomponowanie elementów służących prezentacji w |



| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | zabudowie stoiska wraz z oświetleniem |
|--|--|--|---|

Kryterium nr 2: ATRAKCYJNOŚĆ WIZUALNA STOISKA

Maksymalna liczba punktów: 8

| podkryterium | 0 pkt | 1 pkt | 2 pkt |
|--|--|--|---|
| dekoracja stoiska | brak dekoracji stoiska | dekoracja z zastosowaniem wyłącznie sztucznych kwiatów | dekoracja z zastosowaniem żywych kwiatów doniczkowych, ciętych kwiatów w wazonach, podświetlanych donic ledowych, lamp dekoracyjnych i innych niestandardowych, kreatywnych elementów dekoracyjnych |
| podłoga | wykładzina | | Podłoga na podwyższeniu umożliwiającym pełne ukrycie kabli, wykonana ze stabilnego i wytrzymałego materiału tj. drewno, PCV, panele |
| atrakcyjność formy wystawienniczej tj. rodzaj materiałów wykorzystanych do zabudowy (drewno, szkło, kamień, etc.) | nie zaproponowano żadnych elementów zabudowy wykonanych z materiałów niestandardowych takich jak drewno, szkło, pleksi, aluminium itp. o dodatkowych walorach estetycznych | zaproponowano elementy zabudowy wykonane z materiałów niestandardowych takich jak drewno, szkło, pleksi, aluminium - w taki sposób, który <u>nie wpływa na zwiększenie atrakcyjności wizualnej projektu stoiska</u> (np. element jest niewidoczny i niewyróżniający stoiska) | zaproponowano elementy zabudowy wykonane z materiałów niestandardowych takich jak drewno, szkło, pleksi, aluminium - w taki sposób, który <u>znacząco wpływa na zwiększenie atrakcyjności wizualnej projektu stoiska</u> (np. element jest dobrze widoczny, spójny z koncepcją graficzną, oryginalny i kreatywny, wyróżniający stoisko) |



| | | | |
|--------------------------------|-------|--|---|
| doświetlenie zabudowy targowej | ----- | Oświetlenie standardowe lampą halogenową na wysięgniku | stoisko oświetlone w sposób spójny, lecz niestandardowy, czyli w sposób inny niż tylko lampą halogenową na wysięgniku, np. poprzez listwy ledowe, |
|--------------------------------|-------|--|---|

KS = (KS_n / KS_{max}) x 60, gdzie:

KS – oznacza ilość punktów w przedmiotowym kryterium przyznanych ocenianej ofercie;

KS max – największa liczba zebranych punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu i złożonych przez Wykonawców, którzy nie podlegali wykluczeniu w danym etapie badania i oceny ofert;

KS_n – oznacza łączną liczbę punktów ocenianej oferty.

W przypadku kryterium „Ocena koncepcji stoiska” punkty będą przyznawane przez komisję na podstawie złożonych przez Wykonawcę w ofercie opisu koncepcji wraz z wizualizacją.

Zamawiający dokona oceny przedłożonej koncepcji stoiska pod kątem wyżej wskazanych kryteriów. Oferta w kryterium II może uzyskać maksymalnie 60,00 punktów.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełni wszystkie warunki i wymagania oraz uzyska największą ilość punktów.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Ofertę należy sporządzić wg formularza ofertowego (**załącznik nr 2** do zapytania ofertowego).
2. Oferta musi być kompletna, tj. zawierać wszystkie elementy wymagane w zapytaniu ofertowym i być zgodna z jego treścią
3. Oferta musi być złożona w formie pisemnej i podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający za formę pisemną uzna skan oferty lub ofertę podpisaną elektronicznie kwalifikowanym podpisem.
4. W przypadku podpisywania oferty lub załączników przez pełnomocnika pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy powinno być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Wykonawca pokrywa wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
7. W przypadku niezłączenia do oferty wymaganych dokumentów lub złożenia dokumentów nieprawidłowych oferta nie będzie rozpatrywana.
8. Ceny podane w ofercie muszą być wyrażone w złotych polskich (PLN), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
9. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami określonymi przez Zamawiającego.

VII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:



Ofertę należy złożyć w terminie **do dnia 1.10.2021 r.**

VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ- 30 dni licząc od upływu ostatecznego terminu składania ofert

XI. MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERTY:

Oferty w formie skanu należy przesłać na adres mailowy zamawiającego: arkadiusz.zych@marr.pl tj. w nieprzekraczalnym terminie do dnia 1.10.2021 r. do godz. 12:00 W tytule wiadomości należy wpisać „Oferta na opracowanie koncepcji międzynarodowego stoiska wystawienniczego

Oferty, które wpłyną na serwer pocztowy Zamawiającego po godzinie 12:00 nie będą rozpatrywane. Otwarcie ofert: po upływie terminu wyznaczonego na składanie ofert, Zamawiający odczyta i oceni przesłane oferty w oparciu o kryteria oceny ofert.

Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie upubliczniona w taki sposób w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe.

X. FORMA PŁATNOŚCI

Płatność następować będzie po realizacji każdego zlecenia cząstkowego obejmującego projekt wykonawczy zabudowy wraz z konsultacjami w trakcie realizacji zabudowy, na podstawie protokołu odbioru zlecenia cząstkowego z uwzględnieniem jego postanowień, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 14 dni od dnia zrealizowania zlecenia potwierdzonego podpisanym protokołem odbioru i dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.

Fakturę należy wystawić na:

Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

ul. Kordylewskiego 11

31-542 Kraków

NIP:676-005-88-47,

REGON: 350239017

XI. INFORMACJE DODATKOWE:

1. Postępowanie prowadzi się w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia postępowania również w przypadku złożenia tylko jednej oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niniejszego postępowania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyn.
4. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty zawarcia umowy lub zlecenia usług w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego oraz w rozumieniu prawa zamówień publicznych. Potencjalni Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku niniejszym zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku odstąpienia przez niego od postępowania lub wyboru innego Wykonawcy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do współdecydowania i kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie. Usługa zostanie uznana za wykonaną po podpisaniu protokołu odbioru.
6. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez ponownego ich badania i oceny.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w przypadku, gdy złożono oferty niezgodne z wymaganiami Zamawiającego lub przekraczające kwotę przewidzianą przez Zamawiającego na realizację przedmiotu zamówienia.
8. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.

XII. INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA



Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym. Wykonawca przedłoży oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych (**załącznik nr 3** do Zapytania ofertowego).

XIII. KONTAKT

Osoba do kontaktu w przypadku pytań związanych z zapytaniem ofertowym:

Arkadiusz Zych, email: arkadiusz.zych@marr.pl

XIV. INFORMACJA O ZAMÓWIENIU

Zamówienie jest współfinansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu „Power up Your Business in Małopolska 3” (Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego 2014-2020, poddziałanie 3.3.1 „Promocja gospodarcza Małopolski).

XV. INFORMACJE POZOSTAŁE

Niniejsze zapytanie nie stanowi zobowiązania MARR SA, do zawarcia umowy.

Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

MARR SA zastrzega sobie możliwość nie odpowiadania na oferty jak i nie zawarcia umowy z którymkolwiek z oferentów. Niniejsze zapytanie nie stanowi podstawy do roszczeń dotyczących zawarcia umowy.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie dotyczy postępowania prowadzonego w trybie ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Zastosowanie RODO do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach zbioru danych „Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego 2014–2020”, jest Zarząd Województwa Małopolskiego stanowiący Instytucję Zarządzającą dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 z siedzibą w Krakowie przy ul. Basztowej 22, 31-156 Kraków, adres do korespondencji ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków.
- Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach zbioru danych „Centralny system teleinformatyczny wspierający realizację programów operacyjnych” jest minister właściwy do spraw rozwoju z siedzibą w Warszawie przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa (dalej zwanym Ministrem).
- Osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, wyznaczonym przez Administratora wskazanego w pkt. 1, wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej: iodo@umwm.malopolska.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych UMWM, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, ul. Raclawicka 56, 30-017 Kraków.
- Administrator wskazany w pkt 2 wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej: iod@miir.gov.pl
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. „c” i lit. „f” RODO w celu związanym z postępowaniem **Opracowanie spójnej koncepcji międzynarodowego stoiska wystawienniczego na podstawie layoutu projektu „Power up Your Business In Małopolska 3” dla Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego.**
- Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o ustawę o dostępie do informacji publicznej z dnia 26 września 2001 r. oraz inne podmioty upoważnione na podstawie przepisów ogólnych oraz instytucje na mocy



wiązących umów (np. w celu rozliczenia środków unijnych, w celu rozliczenia środków publicznych).;

- Pani/Pana dane osobowe będą przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, lecz nie krócej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji tj. przez okres 10 pełnych lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie ww. zamówienia;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp (podanie danych dobrowolne, ale konieczne do udziału w postępowaniu);
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących¹;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych²;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO³;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**

XVI. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

1. Opis Przedmiotu Zamówienia
2. Formularz oferty
3. Oświadczenie o braku powiązań
4. Wzór umowy
5. Oświadczenia autora/autorów
6. Wykaz usług

¹ **Wyjaśnienie:** informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

² **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników

³ **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego