

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnej koncepcji międzynarodowego stoiska wystawienniczego na podstawie layoutu projektu „Power up Your Business In Małopolska 3” dla Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA, a następnie na podstawie tej wizualizacji, sukcesywnie przygotowanie 3 projektów stoisk targowych o powierzchni ok. 30 m² na wymienionych poniżej 3 imprezach targowych:

	Nazwa targów	Miejsce	Strona www organizatora	branża
1	Mobile World Congress 2022	Barcelona, Hiszpania	www.mwcbarcelona.com/	ICT
2	InterCHARM 2022	Kijów, Ukraina	http://www.intercharm.kiev.ua/en-GB/	Kosmetyczno-chemiczna
3	Hannover Messe 2023	Hanower, Niemcy	www.hannovermesse.de/home	Maszynowa

2. Zapytanie ofertowe przeprowadzane jest w ramach projektu „Power up Your Business in Małopolska 3” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014 – 2020, Oś Priorytetowa 3 „Przedsiębiorcza Małopolska”, działanie „Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki”, poddziałanie „Promocja gospodarcza Małopolski”).

3. Założenia i cele projektu „Power up Your Business in Małopolska 3”:

- a) Jednym z celów projektu „Power up Your Business in Małopolska 3” jest promocja oferty gospodarczej regionu Małopolski poprzez udział Zamawiającego w międzynarodowych targach branżowych na wybranych rynkach zagranicznych (wymienionych w punkcie 1). Organizacja ww. stoisk wystawienniczych na największych międzynarodowych targach branżowych ma za zadanie umożliwić prezentację potencjału gospodarczego Małopolski .
- b) Realizacja stoiska wystawienniczego powinna odpowiadać zasadzie uniwersalnego projektowania, w tym:
 - Zasada 1: Identyczne zastosowanie
 - Zasada 2: Elastyczność użycia
 - Zasada 3: Prosta i intuicyjna obsługa
 - Zasada 4: Zauważalna informacja
 - Zasada 5: Tolerancja na błędy
 - Zasada 6: Niski poziom wysiłku fizycznego
 - Zasada 7: Wymiary i przestrzeń dla podejścia i użycia
 - Zasada 8: Percepcja równości
- c) Budowa stoisk wystawienniczych będzie realizowana przez firmę/firmy wybrane w oparciu o zapisy Prawa zamówień publicznych, w związku z czym projekt stoiska powinien zostać tak opisany, aby wykonanie zabudowy stoiska nie budziło wątpliwości. Wykonawca zaproponuje



takie projekty i wraz z nimi dostarczy taką dokumentację techniczno-materiałową, które pozwolą na wyłonienie na ich podstawie Wykonawcy całego zlecenia. Wybór wykonawcy w/w usługi nastąpi w drodze postępowania prowadzonego na podstawie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych (PZP), a zatem projekty te muszą uwzględniać zasady określone w ustawie PZP w szczególności nie będą stosowane nazwy producentów lub marek elementów wchodzących w skład projektów/koncepcji, należy bowiem opisać elementy od strony wymagań funkcjonalnych).

- d) Realizacja projektu stoiska następuje na podstawie zlecenia częściowego Zamawiającego wskazującego imprezę targową, termin i szczegóły dot. wynajętej powierzchni targowej, w oparciu o wymogi organizatora targów i możliwości w zakresie doprowadzenia i rozprowadzenia mediów na stoisku. Wykonawca zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminami organizatora i uwzględnieniem w projekcie zawartych tam wymogów. Projekt winien być zgodny z przyjętą koncepcją i wizualizacją, chyba że wymagania organizatora targów uniemożliwiają dokładne wdrożenie koncepcji.

4. Celem zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy, który dostarczy usługę opracowania 3 projektów stoisk wystawienniczych dla Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA wraz z dokładnym opisem techniczno-materiałowym, warunkami zabudowy stoiska podczas międzynarodowych targów branżowych, które odbywać się będą w latach 2021-2023, na potrzeby Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA.

Wykonawca w Zapytaniu Ofertowym przedstawi koncepcję stoiska wystawienniczego w postaci wizualizacji wraz z krótkim opisem, a po wyborze Wykonawcy, projektant zaprojektuje oparte na wybranej przez Zamawiającego koncepcji spójne względem siebie, ale zróżnicowane ze względu na branże stoiska dla sektorów: ICT, kosmetyczny, maszynowy wraz z pełną dokumentacją techniczno-materiałową. Zlecenia związane z wykonaniem projektów będą odbywały się w ramach zleceń częściowych. Dokładne terminy realizacji oraz zakres dokumentacji techniczno-materiałowej wskazane są w § 2 w załączniku nr 4 Wzór umowy.

5. Kod CPV:

79.82.25 – usługi projektów graficznych

71.00.00.00-8 - usługi architektoniczne, budowlane, inżynieryjne i kontrolne

92.31.22.10 – 6 – usługi świadczone przez autorów

6. Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w terminie od dnia podpisania umowy do dnia wykonania ostatniego projektu stoiska wraz ze specyfikacją techniczno-materiałową będącego przedmiotem niniejszego postępowania. Szczegółowe terminy realizacji oraz wymagania dotyczące specyfikacji techniczno-materiałowej zostały zawarte w paragrafie 2 w załączniku nr 4 Wzór umowy.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z projektów dotyczących maksymalnie dwóch imprez targowych wraz z ich specyfikacją techniczno-materiałową i/lub zamianę dwóch imprez targowych na dwa inne wydarzenia targowe nieujęte w niniejszej specyfikacji.

8. Złożona oferta powinna składać się następujących elementów:

1. **Część opisowa**, która powinna zawierać:

- i. dane autora (autorów): imię i nazwisko/nazwę firmy, adres siedziby, numer telefonu, adres e-mail;
- ii. krótki opis koncepcji – idea zaproponowanej koncepcji stoiska wystawienniczego (właściwe projekty wykonawcze będą dotyczyć osobno 3 imprez targowych) wraz z uzasadnieniem. Wykonawca odniesie się do każdego ze wskazanych w Zapytaniu Ofertowym kryteriów wyjaśniając pisemnie zastosowanie proponowanych rozwiązań tj.:



Kryterium nr 1: FUNKCJONALNOŚĆ STOISKA

- możliwość modyfikacji stoiska ze względu na wykupioną powierzchnię
- sposób wydzielenia strefy spotkań bezpośrednich
- wydzielenie strefy informacyjnej (punkt pierwszego kontaktu z klientem)
- prezentacja materiałów na temat potencjału gospodarczego Małopolski

Kryterium nr 2: ATRAKCYJNOŚĆ WIZUALNA STOISKA

- dekoracja stoiska
 - typ podłogi
 - atrakcyjność formy wystawienniczej tj. rodzaj materiałów wykorzystanych do zabudowy (drewno, szkło, kamień, etc.)
 - doświetlenie zabudowy targowej
2. **Część graficzna**, która powinna zawierać: wizualizację stoiska z min. 4 różnych kątów, w tym min. 1 od góry. Zamawiający wymaga przedłożenia kolorowego wydruku wizualizacji. Dodatkowo dopuszcza się możliwość przedkładania wizualizacji w formie elektronicznej w formacie pdf.
 3. **Oświadczenie o braku powiązań** stanowiące załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego
 4. **Oświadczenie autora/autorów** stanowiący załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego
 5. **Wykaz usług** stanowiący załącznik nr 6 do Zapytania ofertowego

9. Wygląd, kolorystyka, oznaczenie stoiska:

- Stoisko ma być oznaczone logotypem Zamawiającego (MARR SA) oraz zawierać w widocznym miejscu oznaczenia związane z otrzymaniem dofinansowania UE tj. angielskie wersje:
 - logotypu Funduszy Europejskich z dopiskiem „Program Regionalny”
 - barw Rzeczypospolitej Polskiej
 - logotypu Województwa Małopolskiego „Małopolska”
 - logotypu Unii Europejskiej z dopiskiem „Unia Europejska” i „Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego”,

Szczegółowe zasady rozmieszczania logotypów oraz ich wzory dostępne są na stronie:
<http://www.rpo.malopolska.pl/realizuj-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r>

Logo MARR: w wersji anglojęzycznej (załącznik nr 1 do SOPZ)

- Wygląd i kolorystyka stoiska powinny być spójne załączonym layoutem projektu „Power up Your Business in Małopolska 3”.
- Stoisko powinno zawierać nazwę: „Małopolska” zgodnie z założeniami w linku:
<https://www.malopolska.pl/dla-mediow/do-pobrania>
- Projekt stoiska powinien uwzględniać element dodatkowy identyfikujący wystawcę z dalekiej odległości element wysokościowy (wystający ponad standardową zabudowę stoiska) lub podwieszany nad stoiskiem w zakresie dozwolonym przez regulamin danych targów tak, aby odwiedzający stoisko mogli je dostrzec już ze znacznej odległości. Element powinien uwzględnić numer stoiska przyznany przez organizatora targów.

10. Obowiązkowe części składowe stoiska:



wyodrębnione miejsca do prowadzenia rozmów b2b/negocjacji – wydzielone na stałe lub z użyciem przenośnych elementów, zapewniające możliwość prowadzenia rozmów biznesowych, minimalna liczba stolików: 4 i 2-3 krzesła.

- a) **pomieszczenie gospodarcze**, zamykane dla klucza, niedostępne dla gości targów, umożliwiające przechowanie materiałów promocyjnych (regały/szafki/półki), a także przechowywanie i serwowanie ciepłych i zimnych napojów wraz z wyposażeniem kuchennym (lodówka, podłączenie do wody, zlew, odpływ, blat roboczy, ociekacz na umyte naczynia, czajnik, ekspres do kawy, półki na naczynia, wieszaki przymocowane do ściany, umożliwiające powieszenie odzieży dla ok.12 osób. itp. Stabilne półki na naczynia i materiały mają być przykręcone lub przymocowane w skuteczny sposób tak, aby nie chwiały się, nie przesuwały.
- b) elementy umożliwiające **ekspozycję drukowanych materiałów promocyjnych**, o wymiarach min. A4 np. stojaki, kieszonki na ulotki. Liczba elementów: min 8.
- c) **TV LCD** (min. 60") wraz z ukrytym komputerem do prezentacji oferty gospodarczej (zapętlonych prezentacji w postaci power point oraz filmem). Telewizor LCD powinien być zawieszony na głównej ścianie stoiska. Wszelkie kable i podłączenia mają być ukryte.
- d) **oświetlenie** dostosowane do zaprojektowanego wystroju.

11. Zalecenia Zamawiającego dotyczące stoiska:

- a) Stoisko wystawiennicze MARR ma na celu promocję Małopolski jako nowoczesnego, innowacyjnego i przyjaznego regionu.
- b) Możliwość swobodnego montowania stoiska w zależności od formatu powierzchni wystawienniczej (może to być 3m x 10m, 5m x 6m, itd.)
- c) Projekty stoisk muszą uwzględniać wymagania organizatorów targów, tak aby warunki zabudowy (wysokość, rodzaj materiałów, etc.) były zgodne z regulaminami targów, które są dostępne na stronach internetowych organizatorów.
- d) Projekt powinien być atrakcyjny wizualnie, nowoczesny, zachęcający do zapoznania się z ofertą Małopolski.
- e) Zdjęcia wielkoformatowe/grafika dostosowane do tematyki targów.
- f) Elektryczność – min. 5 gniazd w otwartej części stoiska, min. 3 gniazda w części zaplecza technicznego, bez widocznych kabli.
- g) Podłączenie do sieci internetowej targów.
- h) Każdy projekt powinien zawierać szczegółową wizualizację stoiska w wydruku i w formie prezentacji możliwych do otwarcia w MS Office lub Adobe Reader, a także pełną specyfikację techniczno-materiałową, z których ma być wykonany oraz innych elementów niezbędnych do jego realizacji, które mogą wpłynąć na koszt realizacji zabudowy stoiska przez jego wykonawcę. Wymagania dotyczące zakresu specyfikacji techniczno-materiałowej zostały zawarte w paragrafie 2 w załączniku nr 4 Wzór umowy.
- i) Materiały, z których zbudowane będzie stoisko powinny być powszechnie stosowane/dostępne i posiadające certyfikaty bezpieczeństwa wymagane przez organizatorów targów.
- j) Projekt stoiska powinien uwzględniać możliwość modyfikacji zabudowy ze względu na zasady bezpieczeństwa sanitarnego (np. Covid-19).

Dodatkowe informacje:

1. Projekt musi zawierać takie zapisy, które w przyszłości pozwolą na wyłonienie Wykonawcy usługi polegającej na budowie stoisk targowych w lokalizacjach wymienionych w punkcie 1. Projekt będzie stanowił załącznik opisu przedmiotu zamówienia, a co za tym idzie nie może swymi zapisami ograniczać uczciwej konkurencji.
2. Dokumentacja musi zawierać rozwiązania techniczne, zapewniające spełnianie Zasad polityk horyzontalnych: zrealizowane elementy zlecenia muszą zawierać rozwiązania techniczne, zapewniające spełnianie zasady zrównoważonego rozwoju, zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z zapisami



"Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020".

- 3.
4. Orientacyjny koszt wykonania zabudowy jednego stoiska międzynarodowego powinien zamknąć się w kwocie 100 000 zł brutto.