

Opis przedmiotu zamówienia

„Realizacja filmu na potrzeby Centrum Business in Małopolska (w wersji polskiej i angielskiej)”

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja filmu na potrzeby Centrum Business in Małopolska (w wersji polskiej i angielskiej), którego celem będzie promocja potencjału gospodarczego województwa małopolskiego. Wykonawca zapewni kompleksową realizację przedmiotu zamówienia, w tym:

- opracowanie **koncepcji kreatywnej** (3 propozycje do wyboru przez Zamawiającego) i **scenariusza** filmu (na podstawie wybranej koncepcji)
- zapewnienie profesjonalnej, wykwalifikowanej **ekipy** do realizacji materiałów zdjęciowych, filmowych, nagrań i animacji graficznych
- przygotowanie **planów zdjęciowych/ujęć**, w tym: znalezienie odpowiednich lokalizacji na terenie Małopolski wykorzystywanych w filmie oraz uzyskanie, w razie potrzeby, niezbędnych pozwoleń na realizację filmu we wskazanym miejscu, zapewnienie usługi make-up, zapewnienie garderoby, odpowiedniego oświetlenia oraz wszystkich innych elementów przewidzianych w koncepcji i scenariuszu
- **nagranie** materiałów video, realizacja zdjęć, materiałów audio itp.
- **montaż** filmu
- **opracowanie graficzne** filmu (w tym intro, tytuł/y, podpisy, outro)
- **podkładu muzycznego** (możliwość wykorzystania muzyki stockowej) i uzyskanie ewentualnej zgody do jego wykorzystania (zakup licencji na wykorzystanie utworów)
- **oprawę tekstową** filmu – tj. opracowanie tekstu lektora oraz podpisów miejsc/osób
- zapewnienie profesjonalnego **lektora** do obu wersji językowych (native speaker)
- zapewnienie **tłumaczenia** na język angielski
- opracowanie **napisów** (transkrypcji) w języku polskim i angielskim
- opracowanie **napisów rozszerzonych** oraz **audiodeskrypcji** w języku polskim i angielskim
- montaż **krótkiego** (30 sekundowego) **spotu** (w wersji polskiej i angielskiej), na bazie filmu promocyjnego (bez konieczności wykonywania nowych zdjęć/ujęć), jako skrót filmu głównego
- i wszystkie inne usługi niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia

Cel produkcji

Celami realizacji filmu promocyjnego jest:

- promocja potencjału gospodarczego województwa małopolskiego
- budowanie pozytywnego wizerunku województwa małopolskiego w postrzeganiu kluczowych grup odbiorców (tj. inwestorów i eksporterów)
- promowanie marki Business in Małopolska i podniesienie rozpoznawalności Centrum Business in Małopolska

- przedstawienie roli i oferty Centrum Business in Małopolska (jako inicjatywy sprawnie funkcjonującej w lokalnym otoczeniu biznesu, świadczącej bezpłatne usługi dla przedsiębiorców)
- promocja strony: www.businessinmalopolska.pl

Zamawiający będzie wykorzystywał film w celach promocyjnych województwa małopolskiego m.in. poprzez jego publikację na stronie internetowej www.businessinmalopolska.pl, portalach społecznościowych partnerów CeBiM (YouTube, Facebook, LinkedIn, Twitter). Film będzie wyświetlany podczas konferencji, spotkań, wydarzeń (organizowanych na żywo i on-line). Film nie jest przeznaczony do emisji w TV.

Grupa docelowa

Kluczowymi odbiorcami przekazu są:

- przedsiębiorcy zainteresowani (lub potencjalnie zainteresowani) inwestycją w województwie małopolskim (polscy i zagraniczni)
- przedsiębiorcy z województwa małopolskiego prowadzący (lub planujący rozpocząć) działalność eksportową
- osoby ciekawe świata, otwarte, wybierające niestandardowe destynacje

Założenia koncepcyjne

Zamawiający oczekuje, że:

- film będzie **nowoczesny, dynamiczny i oryginalny**
- film będzie pokazywał najważniejsze **dane o regionie** (jego położenie, skomunikowanie, zaludnienie, wykształcenie, zatrudnienie itp.) **w sposób atrakcyjny** wizualnie
- film będzie wywoływał **pozytywny odbiór województwa małopolskiego** w postrzeganiu kluczowych grup odbiorców (tj. inwestorów i eksporterów)
- film będzie pokazywał Małopolskę jako region atrakcyjny, gościnny, z bogatą kulturą, tradycją, ale równocześnie nowoczesny, otwarty i przyjazny; atrakcyjny zarówno turystycznie, jak i biznesowo, **co przekłada się na to, że jest to dobre miejsce do pracy i życia**
- film będzie pokazywał **Centrum Business in Małopolska** jako wyjątkową w skali kraju inicjatywę wspierającą rozwój gospodarczy regionu
- w filmie wykorzystane będą ujęcia z **miejsc najbardziej charakterystycznych** dla regionu Małopolski oraz z największych/najciekawszych **inwestycji w regionie** (np. hala produkcyjna, laboratorium, maszyny, roboty i in.)
- film będzie wzbogacony ścieżką dźwiękową, grafiką, tekstem lektorskim, intro oraz outro, logotypami wskazanymi przez Zamawiającego, belkami z podpisami rozmówców (jeżeli takowi będą uwzględnieni w scenariuszu) oraz animacją (dodaną w postprodukcji, np. prezentacja danych/kluczowych informacji uatrakcyjniona animacją)
- w filmie wykorzystane będą **formy przekazu** zgodnie z najnowszymi trendami w marketingu z uwzględnieniem np. zdjęć lotniczych (z drona), ujęć z aparatu, ujęć z kamery, ujęć makro, ujęć w zwolnionym tempie, timelapse, motion design, animacji itp. (wybór technik w zależności od koncepcji i scenariusza filmu)
- film będzie zgodny z zasadami **dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami** zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami dla podmiotów publicznych tj. będzie posiadać co najmniej **napisy rozszerzone** oraz **audiodeskrypcję** (które będzie można włączyć lub wyłączyć w odtwarzaczu)

Założenia techniczne

- Długość filmu: 2-3 min.
- Długość spotu: 30 sec.
- Film i spot w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.
- Napisy (transkrypcja) – w obu wersjach językowych.
- Napisy rozszerzone oraz audiodeskrybcja – do obu wersji językowych.
- Lektor (native speaker) – w obu wersjach językowych.
- Standard min. FullHD.
- Proporcje obrazu: 16:9.
- Produkt finalny zostanie dostarczony Zamawiającemu w kilku popularnych formatach plików video z różnymi stopniami kompresji, gotowych do umieszczenia w serwisie Youtube i Facebook oraz do utworzenia w środowisku Windows, Android, IOS.

Termin wykonania zamówienia

Termin wykonania zamówienia: do 3 miesięcy od podpisania umowy.

Dodatkowe postanowienia

Wykonawca w cenie usługi przekazuje Zamawiającemu prawa autorskie do wykonanej produkcji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na zasadach określonych w umowie.

Akceptacji Zamawiającego wymagają wszystkie elementy składowe filmu (w szczególności: koncepcja filmu, scenariusz filmu, tekst lektora polskiego, tekst lektora angielskiego, głos lektora polskiego, głos lektora angielskiego, podkład muzyczny) oraz film jako całość.

Zamawiający przygotowując zamówienie inspirował się następującymi materiałami:

1) film promocyjny Szwajcarskiej organizacji ds. promocji inwestycji i eksportu:

https://www.youtube.com/watch?v=he3HjDjoJ_4&list=PLieF8yK8fbXj-JCKgnBgs3Q-f4u_T457K&index=1

2) film promocyjny Scottish Development International:

<https://www.youtube.com/c/SdiCoUk/featured>

3) film promocyjny Germany Trade & Invest (GTAI):

<https://www.youtube.com/watch?v=EUXZWKBQ0rs>

4) film promocyjny IDA Ireland:

https://www.youtube.com/watch?v=XQzKzGUuY_A

5) film promocyjny Invest in Katowice:

https://www.youtube.com/watch?v=RjgTnv_J3B0