

Kraków, 29.09.2022 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

„Świadczenie usług transmisji wideo on-line (streaming) na potrzeby Centrum Business in Małopolska”

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług transmisji wideo on-line (streaming) na potrzeby wydarzeń organizowanych przez Centrum Business in Małopolska (wydarzenia typu: spotkania informacyjne, szkolenia dla przedsiębiorców, wydarzenia promocyjne itp.).

Zamawiający przewiduje zlecenie realizacji **4 transmisji wideo** w 12 miesięcznym okresie trwania umowy z zastrzeżeniem, że liczba planowanych realizacji faktycznie zleconych Wykonawcy w trakcie trwania umowy może być mniejsza.

Wykonawca zapewni kompleksową realizację przedmiotu zamówienia wg potrzeb Zamawiającego, w tym:

- realizację transmisji na żywo na kanale You Tube i FB Zamawiającego,
- realizację transmisji w sposób możliwy do odbioru streamingu poprzez komputer/laptop i urządzenia mobilne (tablet, smartfon) z dostępem do Internetu przez min. 250 użytkowników w tym samym czasie,
- zapewnienie wysokiej wydajności usługi (wysokiej jakości obrazu i dźwięku), niezawodności i nieprzerwanego dostępu podczas transmisji (minimalna przepustowość łącza do nadawania - 50/50 Mbps (upload / download),
- obsługę techniczną transmisji,
- rejestrację poszczególnych transmisji wydarzeń w jakości HD,
- infrastrukturę informatyczną oraz wsparcie techniczne niezbędne do wykonania zamówienia,
- operatorów oraz sprzęt niezbędny do wykonania zamówienia,

- realizację transmisji ze wskazanych przez Zamawiającego **miejsc na terenie Małopolski**. Zamawiający zakłada możliwość :
 - organizacji trzech (3) wydarzeń w Krakowie oraz jednego (1) w innej miejscowości na terenie województwa małopolskiego np. Nowy Sącz, Nowy Targ, Oświęcim, Miechów, Tarnów – miejsce zostanie potwierdzone przed wydarzeniem;
 - przewidywany czas rozpoczęcia wydarzenia: nie wcześniej niż o godz. 10:00 – do potwierdzenia przed każdym wydarzeniem;
 - obecność uczestników w wydarzeniu na miejscu i on-line (wydarzenia hybrydowe) lub tylko on-line – do potwierdzenia każdorazowo przed wydarzeniem;
 - liczba prowadzących na scenie – max. 2 osoby oraz ewentualnie prowadzący łączący się zdalnie (max. 2 osoby w tym samym czasie)
 - wydarzenia o charakterze spotkań informacyjnych, szkoleń, konferencji skierowanych do przedsiębiorców z terenu Małopolski,
- archiwizację danych,
- wgrywanie planszy, zapowiedzi, podpisów, logotypów itp.,
- profesjonalny sprzęt umożliwiający zarejestrowanie oraz transmisję on-line, kamery HD z możliwością podpięcia dodatkowych kamer wraz z podłączeniem do nagłośnienia znajdującego się na miejscu wydarzenia oraz cyfrowy mikser HD. W swoich zasobach sprzętowych Wykonawca powinien posiadać dodatkowy sprzęt, który umożliwi realizację usługi np. głośniki, mikrofony oraz statywy do mikrofonów itp., zapewni odpowiedni poziom jakości dźwięku i obrazu oraz możliwość regulowania skali dźwięku i obrazu,
- zapewnienie odpowiedniej liczby kamer w zależności od wydarzenia - Zamawiający zakłada realizację 3 wydarzeń, podczas których będą potrzebne dwie kamery (jedna z szerokim planem statyczna, druga dynamiczna z operatorem) oraz 1 wydarzenia, podczas których potrzebna będzie jedna kamera z operatorem,
- transport sprzętu i dojazdu osób niezbędnych do realizacji usługi ze strony Wykonawcy,
- zapewni możliwość udostępniania materiałów podczas streamingu (video, prezentacje, plansze, animacje itp.), udostępniania ekranu prelegenta występującego zdalnie oraz zadawania pytań przez uczestników w czasie transmisji w formie moderowanego czatu – zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego,
- czas jednej transmisji: **od 1 h do 5 h** (ustalana każdorazowo przed Wydarzeniem), podany przedział czasowy świadczenia usługi nie przewiduje czasu montażu i demontażu oprzyrządowania niezbędnego do przeprowadzenia transmisji,

- przeprowadzi test przed planowaną transmisją na miejscu wydarzenia, w szczególności zweryfikuje warunki techniczne oraz przeprowadzi test transmisji on-line (zapewni pełną gotowość do realizacji streamingu min. 30 min. przed rozpoczęciem wydarzenia),
- zarejestrowane pliki video z wydarzeń Wykonawca dostarczy Zamawiającemu w formacie: MP4 (wielkość pliku zostanie uzgodniona z Wykonawcą) oraz innych wg potrzeby Zamawiającego,
- przekazanie materiałów nastąpi poprzez przesłanie w wersji elektronicznej na adres e-mail Zamawiającego lub poprzez udostępnienie przez Wykonawcę plików do pobrania,
- Wykonawca prześle **nagranie** (zawierające tylko relację z wydarzenia z wyłączeniem ewentualnych przerw, oczekiwań na rozpoczęcie itp.) Zamawiającemu **nie później niż 3 dni robocze** po wydarzeniu,
- Wykonawca prześle Zamawiającemu **zmontowany materiał nie później niż 10 dni roboczych** po transmisji (montaż będzie uwzględniał wytyczne Zamawiającego, które będą przekazywane w kontaktach roboczych np. usunięcie fragmentu nagrania, dodanie prostych belek informacyjnych - takich jak: imię i nazwisko osoby wypowiadającej się, miejsce wydarzenia, tytuł spotkania, nazwa panelu dyskusyjnego, logotyp itp.),
- realizacja przedmiotu zamówienia może wymagać **przygotowania tłumaczenia oraz napisów** w języku polskim lub angielskim, za co odpowiedzialny będzie Wykonawca. W tym zakresie Zamawiający przewiduje zlecenie wykonania **do jednej (1) produkcji** w okresie trwania umowy.

Zamawiający ustalać będzie z Wykonawcą **datę, miejsce i czas realizacji** transmisji wideo wydarzenia z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż **10 dni**.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy materiały dotyczące tematu transmisji, osób występujących itd. (informacje do umieszczenia na pasku transmisyjnym i na tablicach informacyjnych emitowanych w trakcie np. przerw), materiałów dotyczących wizualizacji instytucji organizujących wydarzenie, nie później niż na 2 dni przed planowanym wydarzeniem.

Zamawiający będzie wykorzystywał wykonane produkcje (filmy wideo/nagrania) m.in. w celach promocyjnych np. poprzez ich publikację na stronie internetowej i portalach społecznościowych.

Zamawiający dysponuje stroną internetową www.businessinmalopolska.pl, platformą FB, LinkedIn oraz YouTube.

Wykonawca w cenie usługi prześle Zamawiającemu prawa autorskie do każdej wykonanej produkcji na zasadach określonych w umowie.