

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kompleksowej usługi multimedialnej składającej się z wykonania i dostarczenia systemu do wirtualizacji gospodarki Małopolski opartego na technologii Virtual Reality (VR) oraz Augmented Reality (AR), wykonanie aplikacji na ekran dotykowy/stół multimedialny wraz z aktualizacją na każde kolejne targi, wykonanie pętli multimedialnej (dalej: narzędzia multimedialne) oraz zapewnienie osoby odpowiedzialnej za obsługę techniczną stoiska w trakcie trwania targów na niżej wymienione targi międzynarodowe.

1. Aplikacja VR - do używania w trakcie imprezy targowej, w strefie VR

1. W ramach aplikacji zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie scenariusza oraz wykonanie 4 (czterech) aplikacji VR promujących region Małopolski pod kątem gospodarczym dla 4 branż wystawianych na niżej wymienionych targach.

	Branża	Nazwa targów	Miejsce	Orientacyjna data wydarzenia*	Strona www organizatora
1	Budowlana	WorldBuild/KazBuild	Ałmaty, Kazachstan	4-6 września 2019	www.kazbuild.kz/en
		BAU	Monachium, Niemcy	11-16 stycznia 2021	https://bau-muenchen.com/index-2.html
2	kosmetyczna	Cosmoprof Asia	Hong Kong, Chiny	13-15 listopada 2019	www.cosmoprof-asia.com/en-us
3	ICT	Mobile World Congress	Barcelona, Hiszpania	24-27 lutego 2020	www.mwcbarcelona.com/
		GITEX Technology Week	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	Październik 2021	www.gitex.com/
4	maszynowa	Hannover Messe	Hanower, Niemcy	20-24 kwietnia 2020	www.hannovermesse.de/home

		Hannover Messe	Hanower, Niemcy	12-16 kwietnia 2021	www.hannovermesse.de/home
--	--	----------------	--------------------	------------------------	--

* Szczegółowe daty zostaną podane w zleceniach częściowych

2. Schemat każdorazowego użycia aplikacji VR:

Użytkownik (gość targów) zakłada manipulatory na ręce, gogle i słuchawki na głowę przy pomocy osoby technicznej. Gogle mają mieć jednorazowe nakładki celem zachowania higieny. Manipulatory na rękach umożliwiają mają wykonywanie różnych operacji rzez użytkownika – wybór ikon, przesuwanie obrazu, oddalanie się lub przybliżanie, etc.

Część 1: Oczom użytkownika ukazuje się **grafika** sytuująca region **Małopolski** w kontekście Europy (Europa – Polska – Małopolska) wraz z zaznaczonymi głównymi miastami Małopolski.

Część 2: Pojawiają się **krótkie informacje wraz z grafikami** w języku angielskim **o regionie** w formie interaktywnej (powierzchnia, wielkość populacji, przedsiębiorczość: liczba firm w regionie, poziom bezrobocia, etc.). Użytkownik może wybierać dane, które chce zobaczyć poprzez użycie manipulatorów zamocowanych na rękach. Liczba informacji: do 15, w ustaleniu i za akceptacją Zamawiającego.

Część 3: prezentacja regionu w oparciu o daną branżę

Branże:

- Budowlana w Małopolsce,
- Kosmetyczna w Małopolsce,
- ICT w Małopolsce,
- Maszynowa w Małopolsce.

Obowiązkowe składowe każdej branży:

- warunki naturalne,
- warunki historyczne,
- ciekawostki regionalne Małopolski dot. danej branży w Małopolsce
- przedstawienie oferty branżowej –miejsca związane z daną branżą
- tradycje i/lub potencjał sektora

Schemat prezentacji powinien być podobny w przypadku każdej z 4 wyżej wymienionych branż. Wykonawca sam zaproponuje scenariusz części 3. aplikacji VR, który podlegać będzie ocenie komisji powołanej przez Zamawiającego składającej się z 3 osób a następnie Wykonawca wyprodukuje na jego podstawie prezentację regionu w kontekście danej branży. Uwagi:

- Informacje o każdej z czterech branż pokazane będą przez Wykonawcę od ogółu do szczegółu
- Zamawiający ma prawo do przekazania swoich uwag do Wykonawcy w przedstawionym scenariuszu a Wykonawca ma obowiązek uznania tych uwag.

Część 4: Przedstawienie oferty kilku firm sektora danej branży w postaci maksymalnie 10-15 sekundowych filmików promocyjnych w technice sferycznej (360 stopni) w formie infograficznej w uzgodnionym wcześniej miejscu i czasie z każdą ze wskazanych przez Zamawiającego firm. Wszystkie firmy pochodzić będą z Małopolski. Charakter działalności każdej firmy zostanie pokazany w zwartej formie jednak bez użycia logo czy nazwy firmy. Nagrania wymagają dobrego przygotowania - wybrania miejsca w firmie (np. powstanie produktu na hali produkcyjnej) oraz współpracy z firmą - może to być fabryka, hala produkcyjna, biuro, etc. Celem filmików ma być prezentacja branży, jej siły i pozycji lub jej aspektu a nie reklama firmy. Minimalna liczba filmików: 6, max. 10 dla jednej branży

Część 5: Ostatnią częścią aplikacji będzie zaproponowana przez Wykonawcę interaktywna zabawa zawierająca informacje o regionie. Treść i forma zabawy interaktywnej wymagają akceptacji Zamawiającego.

3. Obraz z gogli VR będzie zsynchronizowany ze ścianą multimedialną stoiska, tak aby przechodzący obok stoiska goście targów mogli również zobaczyć oczami użytkownika wszystko to, co widzi użytkownik.
4. Wszystkie elementy aplikacji mają mieć utrzymany płynny obraz. Czyli bez opóźnień i tzw. „lagów”.
5. Wszystkie elementy aplikacji będą w języku angielskim.
6. Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym proponuje do 5 widoków z rejonu Małopolski, które mogą być wyświetlane w czasie nieużywania aplikacji VR. Widoki te stanowią mają funkcję wygaszacza ekranu. Jeśli będzie taka konieczność, Wykonawca zakupi zdjęcia. Jakość zdjęć powinna być na tyle ostra aby po przeniesieniu zdjęcia na ekran multimedialny obraz zachował swoją ostrość i głębię.
7. Przygotowanie 300 sztuk/każde targi wydrukowanego QR code prowadzącego do aplikacji AR oraz dołączonej krótkiej informacji w języku angielskim sposobu używania aplikacji. Wielkość wydruku: klasyczna wizytówka +/- 2 cm. Treść oraz grafika informacji wymagają akceptacji Zamawiającego.
8. Aplikacja VR będzie miała następujące części wspólne identyczne na wszystkie targi wymienione w punkcie 1:
 - a) Części wspólne:
 - część 1: grafika sytuująca region Małopolski,
 - część 2: krótkie informacje wraz z grafikami w języku angielskim o regionie w formie interaktywnej
 - część 5: interaktywna zabawa zawierająca informacje o regionie

- b) Część 3 aplikacji VR, tj. informacje o każdej z czterech branż pokazane przez Wykonawcę od ogółu do szczegółu zgodnie ze scenariuszem Wykonawcy będą zróżnicowane ze względu na branżę, której dotyczą.
- c) Część 4 aplikacji VR, na którą składać się będzie oferta firm sektora danej branży w postaci maksymalnie 10-15 sekundowych filmików promocyjnych w technice sferycznej (360 stopni) w formie infograficznej będzie inna na każde targi, tj. za każdym razem będą to inne firmy a w związku z tym wymaga się od Wykonawcy tworzenia nowych filmów na każde targi. Minimalna liczba filmików: 6, max. 10 na każde siedem targów. W sumie na wszystkie targi: 42-70 filmików promocyjnych.

II. Aplikacja AR do używania w trakcie imprezy targowej oraz po targach:

1. Po zakończonej prezentacji VR użytkownik otrzymuje informację w postaci wydrukowanego QR code prowadzącego do aplikacji AR oraz dołączoną krótką informację w języku angielskim nt. sposobu uruchomienia aplikacji. W efekcie użytkownik po zeskanowaniu ww. kodu QR będzie mógł w każdej chwili powrócić do swoich wrażeń z VR poprzez uruchomienie aplikacji AR we własnym telefonie, wyświetlenie makiety woj. Małopolskiego na dowolnej płaszczyźnie wraz z zaznaczonymi głównymi miastami Małopolski, przypomnienie sobie prezentacji regionu oraz oferty branżowej małopolskich MSP. Kliknięcie w znacznik obecny na konturze woj. Małopolskiego spowoduje wyświetlenie filmów 360, który będzie można zobaczyć sferycznie obracając telefon w dowolną stronę. Informacje zawarte w aplikacji VR zostaną przeniesione do aplikacji AR.
2. Ma stanowić moduł mający za zadanie rozszerzenie aplikacji VR o dodatkowe treści (np. adres strony www instytucji wspierających przedsiębiorczość i/lub zdjęcie budynku głównego takiej instytucji lub urzędu, siedziby firmy, itd. lub adres www urzędów dużych miast Małopolski, raport Zamawiającego dot. danego sektora w wersji elektronicznej, rozszerzenie informacji o głównych miastach Małopolski wraz z charakterystycznym zdjęciem z tego miasta, przestrzenną wizualizację produktu firmy, która obecna była na targach (bez nazwy i logo firmy), zdjęcia z regionu i inne atrakcyjne elementy zaproponowane przez Wykonawcę i ściśle związane z regionem Małopolski. Elementy wchodzące w skład modułu zostaną dostarczone przez Zamawiającego a ich użycie w aplikacji wymaga akceptacji Zamawiającego. Minimalna liczba treści dodatkowych: 15, maksymalna 20. W ramach aplikacji nie planuje się tworzenia dodatkowych filmików 360.
3. Zastosowane treści z VR muszą zostać zachowane w aplikacji AR.
4. Językiem aplikacji AR będzie język angielski.
5. Każda branża wymaga zastosowania odrębnych treści, chyba że dotyczyć będą informacji ogólnych o Małopolsce (np. adres strony www instytucji wspierającej przedsiębiorczość lub

adres www urzędów dużych miast Małopolski, rozszerzenie informacji o głównych miastach Małopolski, zdjęcia z regionu, etc.). Minimalna liczba treści dodatkowych: 15, maksymalna 20.

6. W katalogu przygotowanym i wydrukowanym przez Zamawiającego Wykonawca, w porozumieniu z Zamawiającym, zastosuje znaczki – tzw. „markery” czyli charakterystyczne punkty odniesienia (8 do 10 elementów), które będą używane do dostarczania dodatkowych treści, i stanowić będą rozszerzenie informacji o ofercie gospodarczej Małopolski. Celem Zamawiającego jest powiązanie narzędzi multimedialnych z katalogiem drukowanym Zamawiającego, tak aby wzajemnie się uzupełniały.
7. AR ma działać na urządzeniach mobilnych (smartphone, tablet) pracujących pod systemem operacyjnym Android i iOS.
8. Technologię AR należy zaimplementować w taki sposób, żeby przy minimalnych wymaganiach technicznych urządzenia zapewniała bezproblemowe i stabilne wyświetlanie nałożonego obrazu ale jakość i stabilność wyświetlanego elementu jest kluczowym wobec wydajności urządzenia.

III. Aplikacja na ekran dotykowy/stół multimedialny używana na stoisku podczas następujących wydarzeń targowych:

	Nazwa targów	Miejsce	Orientacyjna data wydarzenia	Strona www organizatora	branża
1	WorldBuild/KazBuild	Ałmaty, Kazachstan	4-6 wrzesień 2019	www.kazbuild.kz/en	budowlana
2	Cosmoprof Asia	Hong Kong, Chiny	13-15 listopad 2019	www.cosmoprof-asia.com/en-us	kosmetyczna
3	Mobile World Congress	Barcelona, Hiszpania	20-27 lutego 2020	www.mwcbarcelona.com/	ICT
4	ProWein	Dusseldorf, Niemcy	15-17 marca 2020	www.prowein.com	spożywcza
5	Hannover Messe	Hanower, Niemcy	20-24 kwietnia 2020	www.hannovermesse.de/home	maszynowa
6	BAU	Monachium, Niemcy	11-16 stycznia 2021	https://bau-muenchen.com/index-2.html	budowlana
7	Hannover Messe	Hanower, Niemcy	12-16 kwietnia 2021	www.hannovermesse.de/home	maszynowa
8	GITEX Technology Week	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	Październik 2021	www.gitex.com/	ICT

9	Spring Fair	Birmingham, Wielka Brytania	Luty 2022	www.springfair.com	upominkowa
---	-------------	-----------------------------------	-----------	--	------------

Wykonawca stworzy aplikację na ekran dotykowy/stół multimedialny, która zawierać będzie następujące elementy:

- a) dwujęzyczna aplikacja na ekran dotykowy zawierająca oprawę graficzną aplikacji i elementy interaktywne oraz stworzenie mechaniki funkcjonowania prezentacji wraz z oprogramowaniem i odpowiednim oznakowaniem unijnym w technologii typu html 5.0. lub C++ z podpięciem do Internetu (wtyczki Facebook i LinkedIn podlinkowane do naszych kanałów informacyjnych: <https://www.facebook.com/CentrumBusinessInMalopolska/>; <https://pl.linkedin.com/company/the-business-in-ma-opolska-centre>).
- b) Aplikacja bez systemu zarządzania treścią.
- c) Aplikacja nie będzie pobierała zawartości treści ze stron internetowych ponieważ będą wyświetlane one na ekranie monitora dotykowego w zakładkach (min.6, max. 8 zakładek).
- d) Jedna zakładka zawierać będzie ~~do~~ od 500 do 1000 znaków ze spacjami.
- e) Wkład merytoryczny (content) w dwóch parach językowych zostanie przygotowany przez Zamawiającego i przekazany Wykonawcy (do 9 000 znaków w sumie).
- f) Aplikacja dotykowa będzie składała się z ekranu głównego oraz menu.
- g) W skład menu wchodzić będą następujące zakładki: m.in. o nas; raporty (dostarczone przez Zamawiającego w wersji pdf. i podpisane przez Wykonawcę); oferta eksportowa Małopolski; film promocyjny (dostarczony przez Zamawiającego i podpisany przez Wykonawcę); quiz: gra w postaci 6 pytań wraz z trzema odpowiedziami, z których jedna będzie prawidłowa – dostarczone przez Zamawiającego w wersji MsWord; puzzle z 6 widokami krajobrazowymi z Małopolski, etc. Puzzle składać się będą z sześciu rozsypanych elementów a zadaniem użytkownika będzie ułożenie elementów w prawidłowych miejscach tak, aby utworzyły obraz.
- h) Zamawiający wymaga aby aplikacja była uaktualniana na każde targi wymienione w punkcie 1. Aktualizacja polegać będzie na:
 - I. Zamianie językowej jednej z zakładek na dany język krajów, w którym odbywają się targi: niemiecki, hiszpański, rosyjski/kazachski, mandaryński. Wkład merytoryczny (content) zostanie przygotowany przez Zamawiającego i przesłany Wykonawcy. Aplikacja zostanie utrzymana w dwóch wersjach językowych (angielskiej oraz drugiej ww. parze językowej)
 - II. Podmiana raportu i jego podpięcie w wersji pdf do odpowiedniej zakładki
 - III. Ewentualna zmiana technologii celem dopasowania do ekranu dotykowego/stołu multimedialnego celem prawidłowego wyświetlania treści w niej zawartych.
- i) Aplikacja musi być przyjazna dla osób z niepełnosprawnościami (np. kontrast, możliwość powiększenia treści, etc.)

IV. Pętla multimedialne używane na stoisku podczas następujących wydarzeń targowych:

	Nazwa targów	Miejsce	Orientacyjna data wydarzenia	Strona www organizatora	branża
1	WorldBuild/KazBuild	Ałmaty, Kazachstan	4-6 wrzesień 2019	www.kazbuild.kz/en	budowlana
2	Cosmoprof Asia	Hong Kong, Chiny	13-15 listopad 2019	www.cosmoprof-asia.com/en-us	kosmetyczna
3	Mobile World Congress	Barcelona, Hiszpania	20-27 lutego 2020	www.mwcbarcelona.com/	ICT
4	ProWein	Dusseldorf, Niemcy	15-17 marca 2020	www.prowein.com	spożywcza
5	Hannover Messe	Hanower, Niemcy	20-24 kwietnia 2020	www.hannovermesse.de/home	maszynowa
6	BAU	Monachium, Niemcy	11-16 stycznia 2021	https://bau-muenchen.com/index-2.html	budowlana
7	Hannover Messe	Hanower, Niemcy	12-16 kwietnia 2021	www.hannovermesse.de/home	maszynowa
8	GITEX Technology Week	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	Październik 2021	www.gitex.com/	ICT
9	Spring Fair	Birmingham, Wielka Brytania	Luty 2022	www.springfair.com	upominkowa

1. Pętla multimedialna będzie wyświetlana podczas targów na ekranie LCD podczas targów ProWein oraz SpringFair a na pozostałych targach wymienionych na ekranie multimedialnym w trybie ciągłym. W przypadku wyświetlania pętli na ekranie multimedialnym użycie aplikacji VR automatycznie spowoduje przerwanie wyświetlania pętli multimedialnej lub przerwanie wyświetlenia widoku z Małopolski.
2. Każdorazowo będzie to inna pętla (w sumie 9 różnych pętli na 9 targów międzynarodowych)
3. Pętla montowana będzie na 2-3 tygodnie przed danym wydarzeniem targowym.
4. Na pętli składać się będą materiały promocyjne dostarczone Zamawiającemu przez małopolskie firmy a przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego. Będzie to prezentacja w formie np. Power Point (3-5 slajdów) lub w innym programie lub krótki film promocyjny firmy (max. długość - 2:30 minuty).
5. Zadaniem Wykonawcy będzie montaż wszystkich nadesłanych materiałów w pętlę multimedialną a następnie przekazanie gotowego materiału Zamawiającemu.

V. Zapewnienie osoby odpowiedzialnej za obsługę techniczną stoiska

1. Wykonawca zapewni obecność osoby odpowiedzialnej za obsługę techniczną stoiska Centrum Business in Małopolska ze szczególnym uwzględnieniem obsługi narzędzi multimedialnych

- (aplikacji VR i AR, aplikacji na ekran/stół dotykowy oraz pętli multimedialnej) przez cały czas trwania targów w godzinach otwarcia danych targów wskazanych przez organizatora targów.
2. Zadaniem osoby technicznej będzie zapewnienie sprawności wszystkich przyłączy i urządzeń znajdujących się na wyposażeniu stoiska a związanych przede wszystkim z usługą multimedialną a także bieżąca obsługa urządzeń multimedialnych – wyjaśnienie gościom targów zasad funkcjonowania strefy VR, obsługa gogli i manipulatorów, etc.
 3. Osoba techniczna musi porozumiewać się w stopniu biegłym językiem angielskim.
 4. Koszty związane z obecnością osoby technicznej a także wszelkie poniesione przez nią koszty związane z obsługą multimediiów leżą po stronie Wykonawcy.
 5. Podczas targów ProWein oraz SpringFair nie planuje się angażowania osoby technicznej.

Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał ze swojej strony Koordynatora Projektu, który będzie nadzorował sprawne funkcjonowanie poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia i będzie pozostawał w kontakcie telefonicznym z Zamawiającym.
2. W toku realizacji zadania, w przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego nieprawidłowości lub innych trudności w realizacji zadań, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnioskowania o zmianę Koordynatora Projektu, a Wykonawca zobowiązuje się taki wniosek uwzględnić.
3. Wykonawca jest zobowiązany do współpracy z firmą/firmami odpowiedzialnymi za wykonanie zabudowy stoiska poprzez wskazanie osoby odpowiedzialnej ze strony Wykonawcy, która niezwłocznie będzie udzielać wszelkich niezbędnych informacji koniecznych do właściwego podłączenia i wyświetlania narzędzi multimedialnych.

Zamawiający nie ponosi za Wykonawcę odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w związku z realizacją zamówienia.